

全国商业消防与安全协会

2021 年度工作报告暨 2022 年工作计划

2021 年，在民政部、商务部、应急管理部和国资委行业协会商会党建工作局（行业协会商会工作局）的关怀下，在中国商业联合会的指导和帮助下，在兄弟行业协会和全体会员单位和社会各界的支持下，结合全国新社会组织学习实践科学发展观活动，2021 年度，协会认真贯彻学习党的十九届五中全会精神，以第七届理事会第一次会议精神为指引，认真落实理事会确定的工作计划，以开创的精神，求真务实的作风，扎扎实实的工作，取得了显著的成果，现将一年来的工作总结如下：

一、深入开展学习实践科学发展观活动，全面开展党建工作

党建是一切工作的基石，加强社会组织党的建设，能够推动社会组织自身良性发展。协会坚持党建引领协会建设，按照中央和国资委协会党建工作局、中商联党委的总体要求，把抓好党建作为最大使命、最大责任，以强烈的政治担当、高度的政治自觉，推动协会整体工作更加符合时代要求，更加适应形势需要。

（一）全面部署学习活动。发动协会党员、非党员积极投身于学习活动。全员认真学习贯彻党的十九届五中全会精神和《十

四五规划纲要》，紧盯协会薄弱环节、聚焦突出问题，补短板、强弱项、夯基础、提质量。提高政治站位，在学习中提高思想觉悟。通过聚焦党建工作，提高政治站位，深化思想认识，进一步提升了协会整体工作质量，教育引导全体党员勇担责任使命，按照党中央决策部署，统一思想、坚定信心，扎实做好各项工作，为协会持续健康发展提供坚强的政治、思想和组织保障。通过以学促建，党建初见成效，实现了组织找党员和党员找组织的良好氛围。

（二）根据党员学习活动全覆盖的要求，开展协会党员普查摸底调查工作，全面掌握协会党员的分布情况，组织参加党员现场培训、远程视频培训等，深入贯彻学习党的十九届五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强理论学习，不断提高政治素质，促进协会工作顺利开展。在实际工作中不断以科学的理论武装头脑，指导实践工作的开展。新形势下站稳政治立场，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，把主题教育的总要求贯穿始终。保证了学习活动的全覆盖。

（三）围绕学习活动和协会党建做好宣传工作。开通了手机信息平台、增设了网站专栏等，营造学习活动的宣传氛围。

二、履行行业自律职责，加大行业自律力度

关于诚信，许慎《说文解字》中这样解释：“诚，信也；信，诚也”。所谓诚信就是要诚实守信，为人处事不隐瞒欺诈，更不弄虚作假。改革开放 40 多年来，靠着企业诚信经营，依靠诚信自律企业才能在行业内长期生存。今天，我们已经进入互联网时代，在互联网时代有三个词可以概括，那就是高效、开放与扁平。在这个时代里，人与社会、人与组织、人与人之间距离为零。当外部环境发生变化，企业商业经营模式发生变化，企业内部的组织管理发生重构，文化也要重构，当然不可否认的是经营所面临的环境竞争压力也更大，但是无论如何变化，诚信自律这一底线却是不可因为获取利润最大化所能抛弃的。以自律为前提和保证下的自由才是长远发展的最终保证。

（一）2021 年间，协会认真开展 2021 年度协会会员单位履行自律公约检查。2021 年是实施行业自律公约检查的第二年，按照“教育惩戒并重”的原则，2021 年间对 3 家会员单位进行了行业惩戒，其中包括除名 1 家经教育仍屡次违反协会章程和自律公约的会员单位，训诫 2 家违反自律公约的会员单位。

（二）检查工作结束后，分别向相关检查对象下发了整改意见，加强风险提示，督促整改。

三、彰显以人为本，深化会员管理

会员工作是协会的一项基础性工作，会员服务和会员管理是会员管理工作的重要内容，也是协会工作中亟待加强和规范的一环。2021年以来，协会切实加强组织领导，加大宣传力度，严格督促检查，会员队伍不断壮大，会员服务管理更加规范，会员管理工作取得新成效。

（一）领导高度重视，加强组织领导。中国商业联合会高度重视协会工作，为会员管理工作开展提供了重要支持和坚实保障。

（二）通过对会员情况进行摸排，发现会员队伍建设中存在一些与工作需要不相适应的问题：一是会员数量还不足。二是会员分布不均衡。现有的会员单位大多集中在型商业综合体、商（市）场、仓储，物流、而餐饮、酒店住宿、消防与安全设备制造、检验检测、科研院校等会员单位较少，科研院校等会员单位更少。三是会员服务不到位。一方面，受疫情影响开展面对面活动较少，一些会员单位参与活动的积极性不高。另一方面，由于宣传力度不够，一些想加入协会和参加协会活动的单位、专业人才不知道申请入会的方法和途径。针对这些问题，协会规范和创新会员管理工作，按照“坚持标准、积极发展、改善结构、合理布局”的原则，深入宣传发动，积极审批符合入会条件的商贸流通领域单

位和热衷消防与安全研究服务事业的社会各界人士成为会员单位或智库专家。2021年，共办理入会申请12家，已经在全国商业消防与安全协会会员单位管理系统登记并通过的9家。办理专家入会申请30人，已经在全国商业消防与安全协会专家管理系统登记并通过的25人。通过努力，协会会员单位覆盖面更广，会员结构更加合理，新发展的会员单位参与活动的积极性普遍较高。

（三）会员管理工作更加公开透明。凡与会员单位有关的信息，协会都通过协会会刊、官方网站、微信公众号等进行发布，使会员管理工作更加公开透明，促进了会员服务质量的提高。

（四）热忱为会员办实事。克服疫情带来的影响，利用现代信息手段，指导协会会员单位策划消防与安全培训方案，协调解决培训师资等；不厌其烦，指导会员单位规范安全生产管理制度、管理规程和日常管理，为会员单位答疑解惑，帮助其提高安全风险防范能力。

四、转危为机，做实协会各项服务建设工作

新冠疫情对协会工作产生了较大影响，年度行业培训、首届城市安全发展大会暨第六届商业消防与安全大会、中国国际消防安全及应急救援技术装备展览会及智慧消防高峰论坛等协会年

度重点工作均被延期。面对困境，我会多渠道开展调研，充分听取各方意见，加强内部控制，创新工作方法，发挥专业优势，努力化危机为契机。

（一）克服一切困难，坚持传播安全发展理念。消防与安全事关国计民生，党和国家高度重视，党的十八大以来，习近平总书记站在党和国家发展全局的战略高度，对安全生产发表了系列重要讲话，强调必须牢固树立安全发展理念，必须建立健全最严格的安全生产责任体系，必须深化安全生产领域改革，必须强化依法治理安全生产，必须依靠科技创新提升安全生产水平，必须加强安全生产源头治理，必须完善安全生产应急救援体系，必须强化安全生产责任追究，安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈，必须加强安全监管监察干部队伍建设。总书记的重要论述要求我们充分认识安全生产工作的艰巨性、复杂性、突发性、长期性，从源头上管控风险、消除隐患，防止风险演变、隐患升级导致事故发生，任何时候都不能掉以轻心，必须兢兢业业做好安全生产各项工作。各级领导干部要以对党和人民高度负责的态度，时刻把人民群众生命财产安全放在第一位，对发生的事故要汲取血的教训，及时改进制度措施，毫不松懈，一抓到底。2021年以来，协会和各单位一起，克服疫情干扰等各种困难，坚持通过网络、

会刊、微信公众号等各种渠道传播安全发展理念。全年编印发行 12 期会刊、55 期微信公众号、网站上传新闻 350 条。

（二）扎实开展商贸流通领域安全管理提升活动，提升企业安全风险防范能力。企业是社会的“细胞”，企业的安全生产连着政治、连着经济、连着民生，国家大发展需要就一大批具有社会责任感的企业。2021 年，协会大力深化开展与中国安全生产协会、中国消防协会、人民日报社《民生周刊》杂志社联合举办的“城市安全发展”工程，悉心指导商贸流通领域各企业进一步牢固树立安全发展责任意识、危机意识和忧患意识，紧绷安全发展这根弦，进一步健全消防安全与应急管理体系，查找管理漏洞、总结经验、补齐短板，持续提升企业消防安全与应急管理水平，努力遏制重要特大事故的发生，推动城市安全发展，企业安全发展。2021 年有 157 家企业、企业集团参与商贸流通领域安全管理提升活动，共有 72 家企业通过专家审查，对夯实商贸流通领域安全发展基础起到积极作用。

（三）发挥桥梁纽带作用，畅通沟通平台。社会组织作为经济建设和社会发展的力量，是公众和社会力量参与社会治理的重要载体，在提供政策咨询、服务企业发展、优化资源配置、加强行业自律、创新社会治理等方面发挥着重要作用。协会一直致力于推动商贸领域消防和安全管理水平的提升，积极践行总书

记的精神指示，以强烈的责任感和使命感，提升站位、坚定信心，坚持为政府决策服务，为行业与企业服务的“双向服务”方针，积极协助政府加强行业管理，传达、贯彻国家的法规与方针政策，及时反映广大会员单位的诉求，在政府和企业之间发挥桥梁纽带作用。在日常工作中，协会积极访问会员单位，通过电话访问、视频访问、微信沟通等多种方式与会员单位加强沟通，引导会员单位贯彻落实安全生产相关法律法规，促进会员单位安全发展理念的彰显。同时在企业发现问题时，及时参与协调、指导、解决，反映会员单位诉求，维护企业利益。

（四）加强内部建设，提高行业服务协调能力。协会不断完善治理结构、规范运行机制，不断优化内设机构和人员配置，加强员工岗位知识、技能和素质培训，不断强化员工思想、道德、行为、纪律管理。一方面，加强对员工的政治思想、法律法规和职业道德教育，引导其树立正确的人生观，增强依法守纪、依规办事的自觉性，造就一支政治强、业务精、作风实、纪律严的员工队伍；另一方面，以正反事例启迪、增强员工“鉴别力”。协会多次修制订内部管理制度，结合当前工作实际，修订出台了人力资源管理、干部管理等几项新制度，在此基础上对所有现行制度进行了汇总印制了《全国商业消防与安全协会制度汇编》，为全面提升管理水平，更高效地为会员单位服务做好制度保障，

2021年，协会全年开展内部业务培训8期，提高了协会工作人员业务素质。2021年会员单位对协会满意度较上年提升。

标准是行业之本，是推动行业安全生产管理水平提升的关键基因。协会通过开展行业标准化建设工作，规范了行业安全生产管理行为，提升了行业安全生产管理水平，为行业企业的安全发展保驾护航。2021年完成《安全发展单位指南》团体标准修订。

回顾2021年，全国商业消防与安全协会积极应对困难，工作上取得较好成绩，这是全体成员单位上下共同努力的结果，但对照科学发展的要求，我们还有相当大的距离，特别是如何进一步搞好行业自律体制建设还有待于进一步探索提高，这就需要我们在新的一年里继续以务实的精神、扎实的工作作风开创工作新局面。

五、2022年度工作计划

2022年，协会将进一步深化党建，推动协会做专做精，又好又快发展。具体做好以下要点工作：

一、坚持党建引领发展，激发高质量发展内生动力

（一）认真落实新时代党的建设总要求，充分发挥协会党组织领导核心和政治核心作用。坚持党组织建设全覆盖，大力实施

“党建先行”“应建尽建”行动，不断将协会建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、团结凝聚群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。在协会核心竞争力提升、业务体量扩充、智慧消防与安全建设等工作中，注重发挥协会党组织的独特优势和作用，坚决把党的决策部署落到实处。形成“诚信、笃行、精细、创新”的工作作风，在城市安全发展和企业安全发展领域，高效发挥党建工作的影响力、辐射力，树起了一面面鲜红的党旗。

（二）做好党员组织关系划转工作，积极参与党组织活动，发挥基层党组织对协会发展的推动作用；加强党员队伍建设，做好党员培训工作和新党员的组织发展工作。

二、完善和加强行业自律，推动商贸流通领域安全发展

（一）认真贯彻党的十九届五中全会精神，深刻领会高质量发展要义，在商贸流通领域推动切实贯彻落实新《安全生产法》；加大行业的热点难点问题研究力度，争取政策支持，力争推动解决限制商贸流通领域安全发展瓶颈问题；

（二）积极与商务部、应急管理部、各地方商务厅局、应急管理厅局协调，起好桥梁作用。

（三）加大对会员单位的指导力度，促进企业消防与安全管理向规范化方向发展，提高企业风险防范能力和水平。

（四）认真总结行业自律检查工作经验，进一步增强行业自律检查效果；加强对于《行业自律公约》的宣传教育工作，指导和督促会员单位提高业务能力和职业道德水平；探索建立自律检查与企业内部治理相结合、相促进的工作新机制；发挥协会专业技术委员会的作用，切实为企业规范安全管理提供技术支持服务。

三、继续做好行业业务培训工作

以推动提高企业安全风险防范能力和水平为目标，以加强行业自律为重点，组织开展形式多样的消防与安全业务培训工作；抓好培训考核和师资队伍建设，提高培训质量；严格培训管理，提高培训效率。

四、为会员单位、各级政府和商贸流通领域企业做好咨询服务

沟通政府和企业，参与行业发展规划，为政策制定出谋划策，为企业安全发展解决实际困难。

五、开好“三个会”，办好“一展一论坛”

（一）积极完善首届城市安全发展大会暨第六届商业消防与安全大会方案，协调好地方政府、社会各界，开好首届城市安全发展大会暨第六届商业消防与安全大会。

（二）积极筹备和组织召开协会第七届理事会第三次会议，以增补新理事、新副会长为契机，大力推进协会管理创新，进一步完善规范理事会以及各专业委员会的运作。

（三）2022 年将启动乡镇安全发展工程，包括研究发布乡镇安全发展指南（团体标准）。

（四）办好“中国国际消防安全及应急救援技术装备展览会”，配套办好“智慧消防高峰论坛”。

五、做好秘书处日常工作，完善日常管理。

（一）加强协会秘书处员工队伍素质和能力建设，提高秘书处执行能力；

（二）要以服务会员、方便会员，提高办事效率为出发点，改进工作方法，创新工作领域，提高协会秘书处管理和服务水平；

（三）稳步推进秘书处岗位调整，完善岗位责任制度和考核制度；

（四）建立进一步提升协会工作的精细化、科学化、规范化程度；

（五）做好行业宣传和对外交流，进一步办好协会会刊、官方网站、微信公众号；

（六）加强行业调研和理论研究；

（七）加强与兄弟协会和上下游的合作，畅通沟通渠道，更好地为会员单位和商贸流通领域企业服务。